

메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보마케팅 지원사업 K-Metaverse@Vietnam Business Week 운영 출장 결과 보고

(‘24.9, 메타버스확산팀)

□ 추진배경

- ‘K-METaverse MINT(Marketing, Investment, Networking, Training) 2023’ 행사를 확대하여 국내 메타버스-이종분야 융합형 기업과 해외 현지 바이어·투자자 간 네트워킹을 위한 Business Week 운영 추진
- 동남아시아권(베트남) 글로벌 진출 희망 지원기업의 현지 바이어·투자자 대상 비즈매칭·IR피칭·현지 네트워킹 프로그램 등 운영을 통해 실질적 글로벌 홍보마케팅 강화 및 해외 판로 개척 추진 필요

<베트남 시장 현황 및 전망>

- 글로벌 경기 불확실성 속 견고한 경제 성장세를 유지하고 있음
(2024. 2분기 베트남 경제성장률 5.3%, 2024년 GDP 6% 성장 전망, [출처] Standard Chartered ‘베트남 경제 보고서’, 2024.4)
- 베트남 인구는 37%가 25세 미만으로 젊은 세대가 많아 경제적 발전과 혁신에 큰 기회를 제공하고 있음
- 2023. 1월 기준 베트남 총 인구 중 인터넷 사용자는 7,793만명으로 총 인구의 73.1% 차지, 하루 평균 6시간 23분 사용, 휴대폰을 통한 접속이 94.5%임
- 베트남에서 메타버스의 잠재적인 경제적 영향은 2035년까지 연간 90억~170억 달러로 성장 전망(딜로이트, 2022)
- 베트남은 게임과 핀테크, e-러닝 접목 등 빠르게 메타버스 시장이 확대되고 있으며, ‘Digital Transformation’과 ‘Eco-friendly’가 베트남 경제 전반의 큰 축으로 작동

□ 출장목적

- 동남아시아(베트남) 현지 바이어·투자자 대상 K-Metaverse@Vietnam Business Week* 프로그램 운영을 통한 수출 유망 이종분야 융합형 메타버스 기업의 해외 수출 레퍼런스 확보 지원

* <K-Metaverse@Vietnam Business Week> 개요

- (현지일정) 2024.9.9.(월)~9.12.(목) (장소) 베트남 호치민
- (대상) 지원기업 수요조사 및 사전진단 등 결과에 따라 동남아 시장 진출을 희망하는 9개사
- (주요행사구성) 참가 지원기업별 전시, 초청 바이어·투자자 대상 비즈니스상담회 및 IR피칭 투자, 네트워킹데이, 세미나 등 운영
- (초청대상) 참가 지원기업별 제품·서비스에 최적화된 사전발굴을 통한 현지 바이어 및 투자자 등 초청예정(지원기업별 25개사 이상, 총 150개사 이상 바이어·투자자 초청)
- (전년도 실적) 2023년 베트남 하노이에서 지원사업 일환으로 자체 행사 개최('23.12)
 - K-Metaverse 이종분야 융합 기업들이 개최국의 환경에 대한 이해 제고 및 현지 초청 바이어, 투자자와의 네트워킹과 비즈매칭, IR피칭을 통해 해외 홍보마케팅 및 수출 성과 지원 행사
 - (2023 성과) 지원기업 9개사 참여, 비즈니스미팅 107건, MOU 11건, 상담액 USD 12,735,000



□ **출장일정** : '24. 9. 9.(월) ~ 9. 13.(금) (3박 5일)

□ **출장지** : 베트남 호치민

□ **주요 활동**

- 참가 지원기업 전시·상담 부스 설치 지원 및 운영
 - NIPA 공동관 부스 설치를 통해 참가기업 콘텐츠·솔루션 전시물 배치 운영 및 전시 구성 총괄(9개사 참가)
 - 참가기업별 콘텐츠 시연을 위한 오픈스테이지 운영 및 국내외 언론 매체 대상 홍보 활동 지원
- K-Metaverse@Vietnam Business Week 2024 행사 프로그램 개최·운영
 - 지원기업 제품·서비스에 특화된 베트남 및 동남아시아권 초청 바이어 및 투자자 대상 전시, 비즈니스상담회, 세미나 및 쇼케이스, IR 등 세부 프로그램 개최·운영
 - * 사전 바이어 및 투자자 발굴을 통한 현지 실질 수출성과 창출기반 확보

- 주요 초청 투자자(VC/AC) 대상 IR피칭데이 개최를 통한 투자유치 및 사업협력방안 논의, 글로벌 스케일업 기회 등 글로벌 홍보마케팅 서비스 제공
- 베트남·동남아시아권 시장에서의 참가 지원기업 브랜드 제고 및 인지도 향상, 해외 마케팅의 실질적 성과 창출 도모 추진
- 해외 홍보마케팅 성과 제고를 위한 지원기업-현지 바이어·투자자 간 글로벌 네트워크 구축
 - 지원기업별 사전진단 전략을 기반으로 구매·투자력 높은 최적 현지 바이어·투자자 섭외 및 비즈매칭, 업무제휴, 투자유치 등 관리·운영
 - 현지 기업 간 현장 비즈니스 매칭 및 홍보 추진 등을 통한 글로벌 협력사업 발굴 지원
- (후속 성과 창출 지원) 프로그램 참가기업-베트남 바이어·투자자간 실제 계약·투자·사업협력 등 지속가능한 확산을 위해 호치민IT지원센터 등 현지 기관과 협력 지원 체계 구축 등 후속 성과 창출 기반 마련

□ 출장자 및 역할분담

출장자	역할분담
홍태준 팀장	- 공동관 부스 설치 및 행사 운영 총괄, 주요 바이어 및 투자자 미팅, 참가기업 현장 비즈매칭 지원, 세부 프로그램 참가기업 관리, 간담회 진행, 기업 비즈매칭 성과취합 등 현지 운영 관리

□ 세부 주요 일정

일 정		내 용	비 고
09.09. (월)	09:05~12:35	• 이동 (인천→베트남 호치민)	KE469
	12:35~16:00	• 숙박 체크인, 행사장 물품 설치 및 점검, 통역사 미팅	Equatorial Ho Chi Minh City Hotel 2F 행사장
	16:00~18:00	• 현지 전문가 세미나 교육(성공적 바이어·투자 상담)	
	18:00~20:00	• 참가기업 대상 오리엔테이션	행사장 인근
09.10. (화)	08:00 ~ 09:00	• 행사장 최종 설치·점검	Equatorial Ho Chi Minh City Hotel 2F 행사장
	09:00 ~ 12:00	• 지원기업별 초청 바이어 대상 비즈니스상담회	
	12:00 ~ 13:30	• 중식	
	13:30 ~ 18:00	• 지원기업별 초청 바이어 대상 비즈니스상담회	
09.11. (수)	09:00 ~ 12:00	• 지원기업별 초청 바이어 대상 비즈니스상담회	Equatorial Ho Chi Minh City Hotel 2F 행사장
	12:00~13:30	• 중식	
	13:30 ~ 15:00	• 지원기업별 초청 바이어 대상 비즈니스상담회	
	15:00 ~ 19:00	• 참가 지원기업별 현지 투자자·바이어 대상 IR피칭 리허설 및 IR피칭 Session 운영	
	19:00 ~ 21:30	• K-Metaverse@Vietnam Business Day 행사 - 참가기업 및 초청 바이어·투자자 네트워킹	
09.12. (목)	09:00 ~ 11:00	• 지원기업별 비즈니스상담회 상담일지 결과 정리	
	11:00~12:00	• 숙소 체크아웃 및 이동	
	12:00 ~ 17:30	• 호치민 IT지원센터 방문·오찬 네트워킹 및 개별 비즈니스 미팅	호치민 IT지원센터
	17:30 ~ 20:30	• K-Metaverse@Vietnam 성과점검 및 후속 수요 의견수렴	행사장
	20:30 ~ 23:45	• 호치민 공항 이동 및 수속	
09.13. (금)	23:45 ~ 07:00 (+1)	• 베트남 호치민→인천 이동·입국	KE476

□ 세부 추진 실적

- (목적) 현지 초청 바이어·투자자 대상 국내 메타버스-이종분야 융합형 기업의 홍보마케팅을 통한 동남아시아 거점 해외진출 기회 제고
 - 이종분야 융합형 메타버스기업의 해외 수주, 투자유치, 협력 파트너 발굴 등 해외 진출 성과 창출을 위한 베트남 홍보마케팅 프로그램 운영
- (행사명) “K-Metaverse@Vietnam Business Week”
- (행사기간/장소) '24.9.9(월) ~ 9.12(목) / 베트남 호치민

[DAY1~3] 베트남 호치민 Equatorial Ho Chi Minh City Hotel 2F 행사장	[DAY4] 베트남 호치민 IT지원센터
	

- (참가규모) 지원기업 9개사(22명), 현지 초청 바이어·투자자(64명), 사업수행기관(7명), 전담기관(1) 등 총 94명 참가
- (주요성과) 현지 바이어·투자자 45개사 64명 참가, 비즈매칭·투자 상담을 통한 비즈니스상담 101건, MOU 24건, LOI 2건 등 성과창출

<K-Metaverse@Vietnam Business Week 연계 베트남 바이어 / 투자자 참가현황>

총 바이어·투자자	바이어	VC	AC	VC·AC	VC·바이어
45개 기업*	28개 기업	10개 기업	2개 기업	1개 기업	4개 기업

< 비즈니스 상담회 성과 >

상담건수	상담액(USD)	MOU건수	MOU금액(USD)	LOI건수
101건	73,185,000	24건	15,612,000	2건

① K-Metaverse@Vietnam Business Week 전시·상담·IR피칭존 운영

- (운영기간) 2024. 09. 10.(화) ~ 09. 11.(수)
- (구축·운영장소) 베트남 호치민 Equatorial Ho Chi Minh City Hotel 2F 행사장(사이공룸 I, 사이공룸Ⅱ, 사과룸)
 - 행사장 전체 규모 : 600m²
- (참가 지원기업) 총 9개사

지원 기업명	제 품	융합형 메타버스 콘텐츠	융합 분야
빅피쳐스 (주)		◦ (VRCMS) 건설기계 조종 교육 시뮬레이터	건설 /교육
(주)유어 라운드		◦ (Wefaceswap) 생성형 AI 기반 영상·사진 Faceswap 솔루션	미디어
(주)픽셀로		◦ (AI Eye Health Self Diagnosis nenoon Kiosk) 눈 건강 측정 솔루션 및 자가진단 키오스크	헬스
(주)와이 그램		◦ (ILK(I Love Karacter)) 애코와 친구들 캐릭터 IP를 활용한 메타버스 랜드 및 애니메이션 콘텐츠 제작	미디어
(주)빅토리아 프로덕션		◦ (북플러스앱(BOOK+APP)) 스마트 기기의 앱을 이용, 책 속의 그림을 태깅하여 다국어 배울 수 있는 증강현실 교육용 메타버스 플랫폼	교육
(주)피치 솔루션		◦ (조이콜랩 메타버스 오피스 플랫폼) 2.5D·아바타 기반 으로 기업·기관 등 조직의 비대면 소통과 협업을 위한 실감 협업 플랫폼	교육
(주)더픽트		◦ (AI Data Visualization Digital Twin Metaverse Platform) AI 기반 해양·재난 안전 플랫폼	기타 (재난안전)
(주) 캐리버스		◦ (CARRIEVERSE) 유튜브 350만 구독자 보유한 캐리IP, 30개의 디즈니 콘텐츠 IP 등 콘텐츠와 놀거리가 있는 메타버스 플랫폼	미디어
(주) 모핑아이		◦ (NFT 활용 메타버스 갤러리) 개인 지갑(메타마스크 등)에 소유한 NFTs를 전시할 수 있는 나만의 갤러리 서비스	미디어

○ 전시·비즈니스 상담회 운영 (DAY2~3 비즈니스상담회)



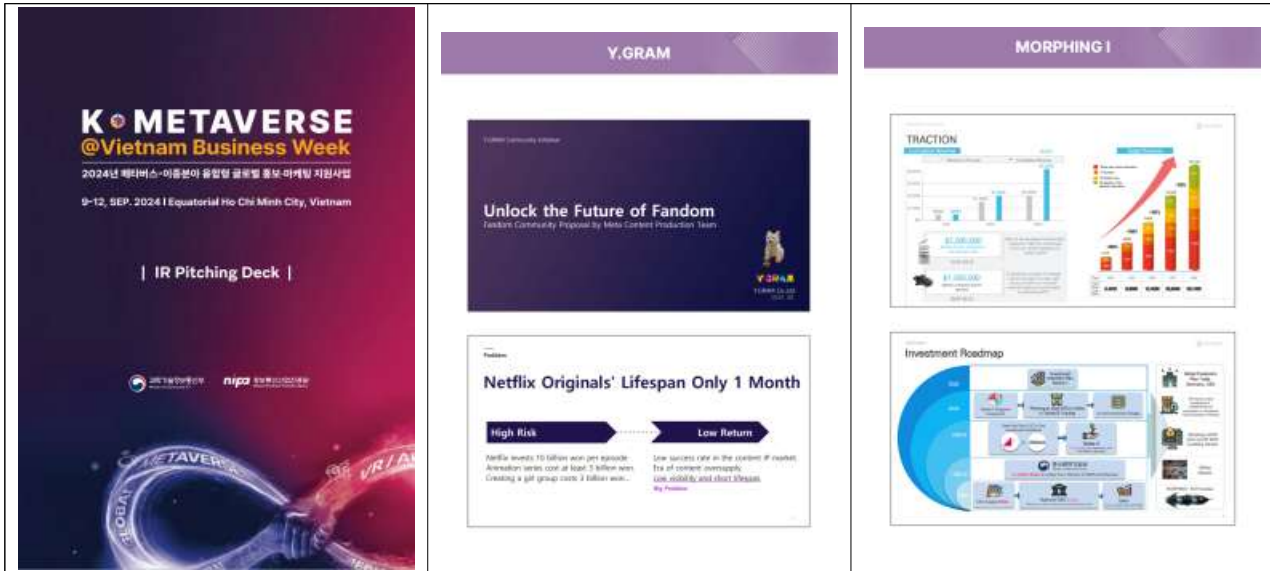
② 참가기업별 IR 피칭

○ 행사개요

- 일시 : 9월 11일 (수) 15:00~19:00 IR 피칭 프로그램
- 장소 : 에퀴토리얼 호치민 시티 호텔 2층 사이공Ⅱ룸
- 대상 : 지원기업 9개사

- 언어 : 영어 발표, 질의응답 한국어-베트남어 동시통역 제공
- 발표시간 : 기업당 15분 (질의응답 및 심사평 포함)

○ 참가기업 IR 피칭덱



○ IR피칭 현장 활동(DAY3 IR 피칭 및 투자사 밋업)



③ 현지 전문가 교육 세미나

- 일시 : 2024. 09. 09(월), 16:00 ~ 18:00
- 장소 : 에퀴토리얼 호치민시티호텔 2층 사파룸
- 프로그램

시간	구분	주제(가칭)	강사
16:00-16:10 (10')	행사안내		
16:10-16:40 (30')	강연 1	베트남시장과 바이어에 대한 이해	42international 김민수 팀장 (베트남 무역상담 전문기업)
16:40-17:10 (30')	강연 2	성공적인 비즈매칭을 위한 세일즈 방안	더오션 이동준이사 (글로벌 바이어소싱 전문기업)
17:10-17:50 (40')	강연 3	투자를 부르는 IR피칭과 투자상담	피플인베스트먼트 안창호 이사 / 박대성 이사 (컨텐츠섹션분야 유력AC기업)

○ 행사 사진(DAY1 현지 전문가교육 세미나)



④ 지원기업 오리엔테이션

- 일시 : 2024. 09. 09(월), 18:30 ~ 20:00
- 주요내용
 - 전담기관, 수행기관, 지원기업 소개
 - 행사일정 및 주의사항 전달
 - 지원기업별 참가자 전원 및 사업수행기관 등 네트워킹

④ 지원기업-바이어·투자자 네트워킹 데이

- 일시 : 2024. 09. 11.(수) 19:00 ~ 21:30

○ 장소 : HOA TUC SAIGON

○ 참석자 : 총 55명(현지 바이어·투자자 13명 포함)

○ 주요내용

- 초청바이어 및 지원기업 소개 및 참가자 네트워킹 형성을 위한 간담회
- 참가기업별 현지 초청 바이어·투자자 대상 비즈니스 네트워킹

○ 운영 사진(DAY3 비즈니스 네트워킹)



⑤ 지원기업-호치민 IT지원센터 네트워킹

○ 일시 : 2024. 09. 12.(목) 12:00 ~ 17:30

○ 장소 : 호치민IT지원센터

○ 주요내용

- 지원기업의 베트남 진출 시 호치민 IT지원센터 활용 및 협력방안, 센터 입주 및 지원사항 안내, 센터 입주사와의 협력 등 네트워킹 형성을 위한 간담회

○ 운영사진(DAY4 호치민IT지원센터 네트워킹)

